



Clemens Briel: "Life is nothing but a speck of sand that will blow away with time II".

Ieder z'n eigen droom...

Leolux vertelt over
wensen,
dromen en herinneringen

DOMICILIA DEI ANTIPODI



DE DROOM VAN CLEMENS BRIELS

- door Karina Meerman -

De persoon Clemens Briels (1946, Son) is bijna net zo kleurrijk als zijn werk. Zijn haar, zijn bril, zijn kleding, het oog hoeft zich niet te vervelen. Zijn schilderij "Life is nothing but a speck of sand that will blow away with time II" siert de omslag van dit jaarboek. 'Waar gaan we het over hebben? Dromen? Da's goed hoor.'

De relatie tussen Leolux en Clemens Briels gaat terug tot 1995, toen Briels aan het begin stond van zijn carrière als kunstenaar. Hij had zojuist het reclamevak verlaten en de comfortabele positie van "art director" verruild voor het onzekerder bestaan als kunstenaar. Veel mensen dromen van een ander leven dan ze hebben, maar Clemens Briels zette de stap echt. Vanaf het begin riep hij dat hij een wereldberoemd kunstenaar zou worden en hij heeft gelijk gekregen. Zijn werk hangt en staat in galleries

'Je moet dromen niet najagen. Je moet ze dromen en loslaten'

over de hele wereld en alles wat hij aanraakt lijkt te lukken. Zijn kunst is gewild, ook bij bedrijven. Zij schakelen hem in voor bijzondere relatiegeschenken en zijn werk is te vinden op heel uiteenlopende voorwerpen, van voetballen tot auto's. Briels gaat bijna alle uitdagingen aan. Maar Leolux was een van de eerste. 'Zij hadden in het begin al de visie om mij in te schakelen,' zegt Briels. 'Ze vonden toen al dat ik meer kon dan alleen schilderen.' Hij kreeg de opdracht meubels te ontwerpen en Briels ging aan de slag. 'Door gebrek aan kennis werden het heel originele stoelen,' zegt hij ogenschijnlijk serieus. Het resultaat waren de Antipodeeetkamerfauteuils, vernoemd naar Briels' filosofie van schilderen. Antipodisme is de kunst van de tegenvoeter, het kijken naar de wereld vanuit een ander oogpunt dan het gebruikelijke. Een zelfbenoemde filosofie die hem internationaal succes heeft gebracht.

Voor een onderdompeling in de man en zijn werk is het Clemens Briels Art Centre in Aalsmeer de beste plek: negenhonderd vierkante meter sculpturen en schilderijen in Briels' herkenbare spetterende kleuren en speelse vormen. Een lust voor het oog, zeker, maar wellicht ook wat te veel voor de

arme zintuigen. Bezoekers laten zich dankbaar in de verschillende Leolux-zetels zakken om zo de explosie van indrukken in eigen tempo op te nemen. De vormen en kleuren passen overigens wonderwel bij elkaar. Waarom staan er zoveel Leolux-meubels in Aalsmeer? 'Veel van wat ze maken vind ik mooi en ik wil graag met Leolux geassocieerd zijn. Ik vind het een uiterst integer bedrijf. Ze leveren de hoogste kwaliteit en in alle kleuren die iemand maar wil. Alle kleuren: dat past goed bij mij. "The colour is the vehicle and the story is what it's all about." Ik ben een verhalenverteller en het middel dat ik gebruik is kleur.' Hij schildert wat hij ziet, wat hem overkomt, wie hij ontmoet. Hij schildert als het ware een kroniek van deze tijd. Dat is ook waarom zijn werk geliefd is bij veel mensen, denkt hij. 'Ik raak iets in mensen. Ik doe wat ik leuk vind en dat is kennelijk precies het goede.'

Diepgaande verhandelingen over zijn werk houdt hij overigens liever niet. 'Als je een gedicht uit elkaar trekt zijn het alleen nog maar woordjes en is de ziel verdwenen.' Om diezelfde reden vindt hij het onverstandig een schilderij tot op de laatste penseelstreek te analyseren. Toch geeft hij een verrassend diep kijkje in zijn gedachtewereld, wanneer

'Ik ben een verhalenverteller en het middel dat ik gebruik is kleur'

hem wordt gevraagd te vertellen over zijn geschilderde droom. Het schilderij heeft de titel "Life is nothing but a speck of sand that will blow away with time II". Het leven is slechts een korrel zand, weggeblazen door de tijd. Het is een verwijzing naar de ongrijpbaarheid van de droom. Het lijkt ook of de handen op het schilderij iets proberen te vangen wat net niet binnen bereik ligt. 'Je moet dromen niet najagen,' zegt Briels.

'Ik zeg dat het een wereldhit wordt en ik droom dat ik gelijk krijg'

'Je moet ze dromen en loslaten. Als je ze najaagt komen ze misschien niet uit en heb je geen dromen meer.' Dit klinkt toch vreemd van de man die waarmaakte wat bij anderen bij fantasie blijft. 'Ik heb mijn dromen waargemaakt, dat is waar, maar dat betekent dat ik steeds weer nieuwe moet vinden. Nu zorg ik wel dat er altijd uitdagingen blijven, ik ben al bezig met de volgende.' Hij wijst naar een leren vrouwegezicht met handvat dat op tafel ligt. Een handtas die zo uit een schilderij lijkt te zijn gevallen. Mode-accessoires? 'Handgemaakte dames-tas. Ik zeg dat het een wereldhit wordt en ik droom dat ik gelijk krijg.' Clemens Briels droomt dat hij altijd wat te dromen zal blijven houden.

clemens.briels@leolux.com