

# SCULPTUUR-EDITION

CLEMENS BRIELS MAAKT KUNSTWERK BIJ NEGENDE FORD KA EDITION

Als kind wilde hij al kunstenaar worden, maar mocht dat niet van 'thuis'. De jonge Clemens Briels moest op zijn zestiende gaan werken, om pa en ma kost en inwoning te kunnen betalen. De avondacademie industriële vormgeving gaf hem een opstap naar het reclamevak, waarvan hij na dertig succesvolle jaren resoluut afscheid nam; Briels wilde zijn jeugdroom verwezenlijken. Nu is hij een internationaal vermaard kunstenaar en maker van een prachtig sculptuur voor een groep gelukkige Ford Ka Edition-kopers.



Clemens Briels. Ford Magazine zoekt hem op in zijn sfeervolle atelier in het oude centrum van Heusden. Eén van zijn medewerkers legt de laatste hand aan een verse verzameling witte doeken, die klaar zijn om door de handen van de meester te gaan. En dat in de voor Briels zo kenmerkende stijl, dus met veel kleuren verf, die hij het liefst in lagen over elkaar heen opbrengt, om diepte in zijn werk te brengen. Briels is een rustige man, die meer lijkt te observeren dan te kijken. Hij heeft het uiterlijk zoals je dat onwillekeurig van iemand van zijn professie verwacht; wilde haren en een bril met gele glazen in een kleurig montuur. Hij praat kalm en zacht, en toont trots de kleine sculpturen die samen de enige glazen vitrine bevolken die het vertrek rijk is. De meeste in opdracht gemaakt - als prijs, cadeau of herinnering aan bijzondere gebeurtenissen. De schilderijen waar we op uitkijken staan lijstloos langs de wand te wachten op wat er komen gaat. Briels kan zijn ogen er moeilijk van afhouden. De liefde van de artiest voor zijn werk is groot. Hij geniet.

## Cartoonist

Clemens Briels kan er nu wel een glimlachje om laten, maar de ernst van zijn verhaal is groot. Nog altijd verdenkt hij zijn ouders van een ondersje met de directeur van de kunstacademie waar hij als zestienjarige zo graag naartoe wilde. Maar zoonlief móest van pa en ma zakken voor zijn toelatingsexamen, omdat begin jaren zestig elk inkomen in huize Briels welkom is. En dus ook dat van de jonge Clemens. Werken moest hij! Toch heeft hij dan net de eerste schreden op het kunstenaarspodium gezet. Zij het in bescheiden vorm, als cartoonist voor bladen als CRI (voorloper van de Viva), Nieuwe Revu en een Duits pin-up blad, waarvan de bewijsexemplaren steevast in vaders handen vielen.

Het reclamevak waar Briels zich dan voor opleidt, zou hem veel goeds brengen. Hij bedacht campagnes, ontwierp interieurs, creëerde logo's



en maakte zich beroemd in zijn vak. "Tot je op een gegeven moment tegen de vijftig begint te lopen. Ik voelde mij te oud worden voor de reclame. Niet slecht, maar te oud. Er zijn collega's die dan een wijnkasteeltje in Frankrijk overnemen; ik zag mijn kans schoon om kunstenaar te worden. Weg van de stress van de reclame, doen wat ik wil doen en heel zakelijk bekeken, mijzelf en mijn gezin van de goede dingen in het leven te voorzien." Inmiddels heeft Briels ook een huis in Frankrijk, waar hij graag naar toe gaat om te werken. "Dan laad ik mijn pickup vol met materialen en ga ik gewoon. Geweldig."

### Extreem kleurrijk

Clemens Briels maakt voornamelijk schilderijen en sculpturen. In een zeer herkenbare stijl. Indringend. Expressief. Veel lijnen, vormen en gedaantes bij elkaar. Figuren, mensen, dieren, soms aangevuld met objecten. En extreem kleurrijk. Veel helder rood, diep blauw en warm geel domineren de meeste werken terwijl in mindere mate bruine en groene tinten voorkomen. En altijd in die kenmerkende Briels-stijl. Alles wat zijn kunstenaarshanden verlaat, is overduidelijk van hem. Wie te vluchtig kijkt, denkt vaak hetzelfde te zien. Maar niets is minder waar. Elk werk heeft een eigen verhaal. En Briels zelf ziet zijn eigen stijl zelfs per maand evolueren.

### Olympisch artiest

Briels kan terugkijken op heel bijzondere en eervolle projecten. Zijn internationale erkenning was compleet toen hij werd gevraagd als Official Artist van de Olympische Winterspelen van 2002 in Salt Lake City. Briels maakte twee olympische posters en kreeg aandacht op de belangrijkste televisiezenders, tot CNN aan toe. De in letterlijke zin grootste klus was het creëren van een sculptuur voor op de veertiende verdieping van een cruiseschip. Het werk was drie meter hoog en kon maar net het atelier in Heusden verlaten. Ook maakte Clemens Briels in opdracht een schilderij

Alles wat zijn kunstenaarshanden verlaat, is overduidelijk van hem.

### Clemens Briels Art Centre

In Aalsmeer opende Clemens Briels in 2002 zijn eigen art centre, dat zich bijzonder genoeg geheel onder de grond bevindt; in oude waterbassins onder een watertoren. Het heeft een oppervlakte van 900 vierkante meter en is gewoon te bezoeken. Adres: Kudelstaartseweg 1, Aalsmeer, tel. 0297-36344. Kijk voor meer informatie op [www.clemensbriels.nl](http://www.clemensbriels.nl).

met een lengte van maar liefst vijf meter. Van een heel andere orde waren een reeks koffiekopjes voor Douwe Egberts en het bekleden van Leolux-stoelen voor het Limburgs museum in Venlo. En nu dus een sculptuur voor de gelukkigen die 'zijn' Ford Ka Edition gaan kopen.

### Zakkenroller

Om inspiratie zit Briels nimmer verlegen. "Mijn notitieboekje geeft mij de opdracht om een eerder vastgelegde gebeurtenis te visualiseren. En dat kan van alles zijn. Gewoon iets wat ik zie of hoor. Iets wat mij opvalt. Iets uit de krant. Een paar steekwoorden op mijn notitieblokje en de volgende dag ermee aan de slag. Dat is echt hard werken, want de vormen komen niet zomaar aanwaaien. Het is altijd weer spannend hoe je een gezicht een mond en ogen geeft, want die kunnen maar op een

beperkt aantal manieren worden geschilderd. De kleuren ontstaan tijdens het schilderproces, nadat ik in zwart en tegenwoordig rood de vormen eerst al heb uitgezet." Inspiratie gaf bijvoorbeeld de ongemerkte overval door een zakkenroller. "Ik was een flink bedrag kwijt. Ik maakte op basis van die gebeurtenis een schilderij, dat ik prompt verkocht voor een veelvoud van het gestolen bedrag. Met dank aan de dader, eigenlijk." Soms is alleen al de titel van een werk aanleiding tot mooie opdrachten. "Toen een uitgever van een IT-magazine van mijn schilderij Dot Com Sister hoorde, vroeg hij mij om vijf awards te maken. Die zijn op een gala-avond uitgereikt aan succesvolle IT'ers. Ik werk ook wel met grotere aantallen, waar natuurlijk een deadline bijhoort. Stress geeft dat niet. Ik ben gewend aan deadlines. Ik houd er zelfs van."



De Ford Ka gaat al sinds zijn Nederlandse introductie hand in hand met ware kunst. Zo maakten Milou Hermus, couturier Frans Molenaar (tweemaal), Marte Röling, Ans Markus en Eugène Brands in het verleden al ieder hun eigen artistieke interpretatie van de Ford Ka. Nadien werd hun voorbeeld gevolgd door Kees Verkade, Corneille en de achtste in de rij, Jan Cremer.

De negende Ka Edition, waaraan Clemens Briels zijn naam zal verbinden, wordt dit jaar leverbaar. Ford Magazine houdt u op de hoogte.